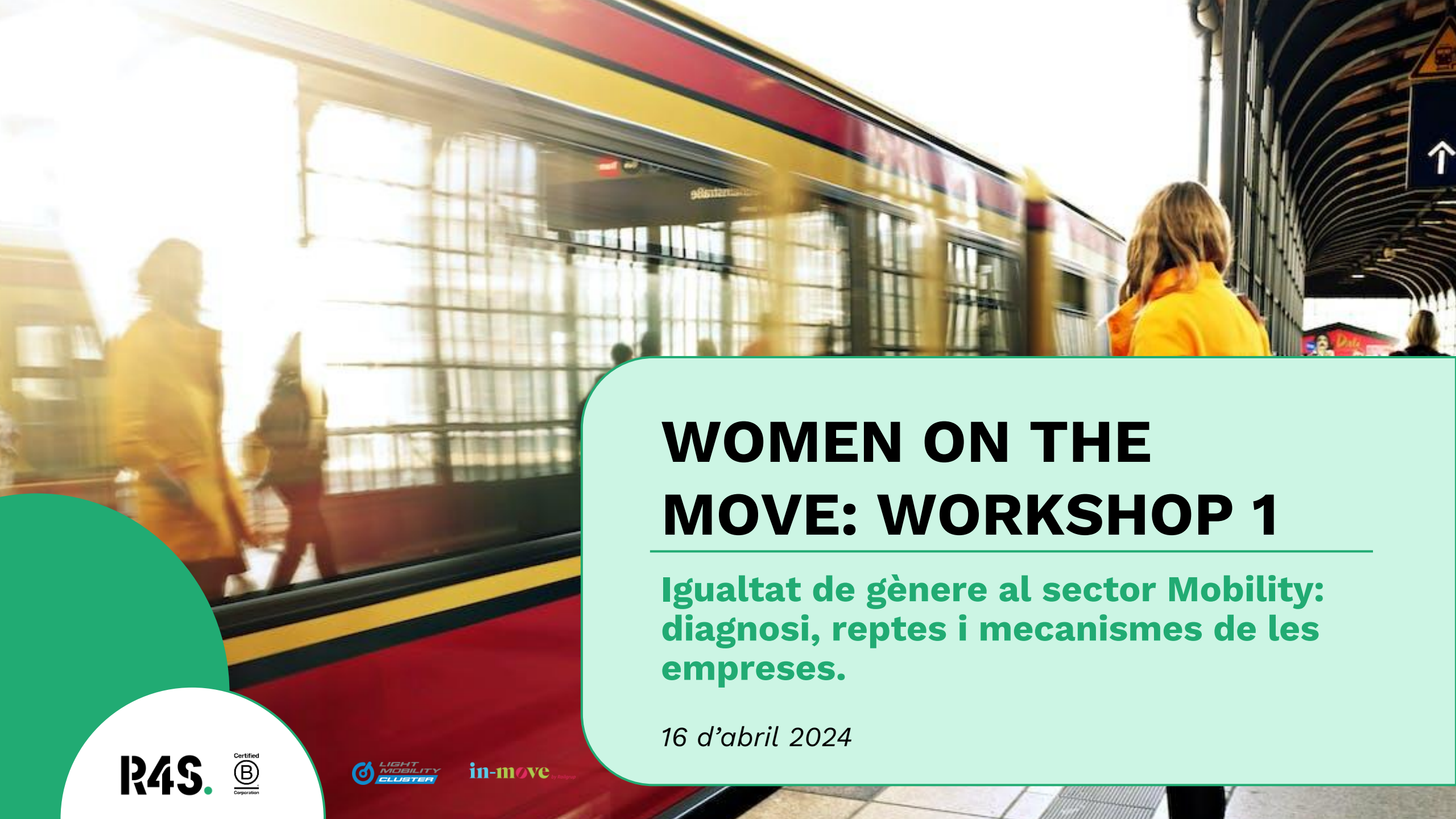




WOMEN ON THE MOVE: WORKSHOP 1

**Igualtat de gènere al sector Mobility:
diagnosi, reptes i mecanismes de les
empreses.**

16 d'abril 2024

R4S.



QUI SOM R4S?



- ✓ **Agència d'impacte positiu** que dissenya, implementa i avalua projectes de transformació per a empreses, entitats sense ànim de lucre i governs als camps de la sostenibilitat organitzativa i els negocis inclusius.
- ✓ **Fundadora del moviment B Corp a Espanya** i ha estat el soci de B Lab Europe al país durant el període 2014-2019; és la fundadora i membre del patronat (presidència) de B Lab Spain (fundació que promou el moviment B Corp a Espanya); i és cofundadora de B Corp Way, la plataforma de serveis de transformació estratègica de B Lab Europe.
- ✓ A més, R4S és cofundadora i membre de la junta directiva de GEAccounting, una organització sense ànim de lucre que promou la comptabilitat social.
- ✓ **B Corp certificada** des d'octubre de 2014.



El nostre propòsit

Activar organitzacions d'impacte positiu per aconseguir una economia global sostenible: inclusiva, pròspera i equitativa, i en harmonia amb el medi ambient.

QUÈ FAREM DURANT LA SESSIÓ D'AVUI?



OBJECTIUS DE LA SESSIÓ

1. Identificar els **principals reptes de les empreses en la incorporació de dones** al sector del transport;
2. Identificar les **principals polítiques i pràctiques que s'apliquen actualment** a les empreses per tal d'assolir un sector més igualitari;
3. Identificar **possibles iniciatives a implementar** a un futur segons necessitats i realitats exposades.



AGENDA DE LA SESSIÓ

- 10.00 – 10.20 h** Introducció a la sessió i **presentació de les persones** assistents.
- 10.20 – 10.30 h** **BLOC 1: Presentació del projecte i principals resultats esperats.**
- 10.30 – 10.50 h** **BLOC 2: Presentació dels principals reptes pre-identificats** en relació a la igualtat de gènere en les empreses del sector mobility.
- 10.50 – 11.05 h** **BLOC 3: Espai per a la reflexió individual.**
- 11.05 – 11.25 h** **Descans.**
- 11.25 – 12.50 h** Dinàmica dirigida per a **la identificació de possibles mecanismes i iniciatives de resposta** als reptes identificats.
- 12.50 – 13.00 h** **Cloenda** de la sessió.



PRESENTACIÓ DE LES PERSONES ASSISTENTS.

- Qui sou? De quina empresa veniu?
- Quina experiència teniu en relació a la igualtat de gènere en el sector/empresa?



BLOC 1

Presentació del projecte

EN QUÈ CONSISTEIX EL PROJECTE?

EL PROJECTE

Estudi per a la **diagnosi i cerca d'oportunitats per a la igualtat de gènere al sector de la mobilitat catalana** amb els objectius de fomentar la participació activa de les dones al sector; impulsar la representació equitativa en totes les etapes del desenvolupament de la mobilitat; fomentar les oportunitats de formació i desenvolupament professional per a les dones en el sector de la mobilitat i fomentar la investigació i la innovació inclusives.



QUÈ VOLEM ASSOLIR DURANT EL PROJECTE?

- Conèixer **l'estat actual del sector** en matèria d'igualtat de gènere.
- Conèixer **com estan gestionant les empreses** avui dia els reptes en igualtat de gènere.
- **Fomentar el debat i les sinergies entre els diferents agents del sector** (empreses, clústers, etc.).
- Proposar **iniciatives a implementar en un futur** per tal de treballar per a un sector més igualitari.



QUI?



R4S.

- Amb la col·laboració de les empreses del sector i persones expertes de l'àmbit públic-privat i acadèmic.



COM?

- Diagnòs a través de:
 - Enquestes
 - Entrevistes
 - Workshops
 - Revisió de la literatura existent



ELABORACIÓ DE L'INFORME FINAL

Que relati l'estat actual del sector i proposi iniciatives d'acció per a treballar per un sector més equitatiu.

CALENDARI DEL PROJECTE

WORKSHOPS

WORKSHOP 1

Igualtat de gènere al sector
Mobility: diagnosi, reptes i
mecanismes de les empreses

WORKSHOP 2

Igualtat de gènere al sector
Mobility: principals barreres
laborals d'accés de la dona al
sector

WORKSHOP 3

Visió de les persones usuàries

WORKSHOP 4

Presentació dels resultats

ENTREVISTES

- Realització d'entrevistes a **10 persones expertes dels àmbits empresarial i acadèmic.**

ENQUESTES

Enquesta a **persones responsables de RRHH**
de les empreses del sector.

Enquesta a **persones treballadores** de les
empreses del sector.

ABRIL	1	2	3	4	5
	8	9	10	11	12
	15	16	17	18	19
	22	23	24	25	26
	29	30			

MAIG			1	2	3
	6	7	8	9	10
	13	14	15	16	17
	20	21	22	23	24
	27	28	29	30	31

JUNY	3	4	5	6	7
	10	11	12	13	14
	17	18	19	20	21
	24	25	26	27	28

JULIOL	1	2	3	4	5
	8	9	10	11	12
	15	16	17	18	19
	22	23	24	25	26
	29	30	31		

ENTREGA DE L'INFORME



BLOC 2

Presentació dels principals reptes en
igualtat del sector

PRESENTACIÓ DELS PRINCIPALS REPTES EN IGUALTAT DEL SECTOR

DADES DE REFERÈNCIA

Infrarepresentació femenina



Del total de persones que treballen al sector del transport i la logística a Catalunya, **només el 17% són dones**¹.

Masculinització del sector STEM



A Catalunya, **només un 29% de les persones estudiants d'FP a les disciplines STEM** són dones i el 75% de les dones que es formen a les STEM **ho fan a la sanitat**².

Dificultats en la conciliació



El 49.7 % de les dones que habiten amb una parella home s'encarreguen de la **major part de les tasques domèstiques**³.

Manca de perspectiva de gènere en el disseny



El 57% de les dones que utilitzen habitualment el transport públic hi ha patit **algun tipus d'assetjament sexual** almenys una vegada en els últims anys i el 48% declaren **evitar viatjar soles en el transport públic**⁴.

Manca de dones als llocs de responsabilitat



Només el 18% de les persones que ocupen llocs de comandament en el sector ferroviari són dones⁵.

PRINCIPALS REPTES IDENTIFICATS





CONTRASTANT ELS REPTES AMB LES EMPRESES.

- Voleu destacar algun punt?
- Quina experiència teniu en relació als reptes del sector presentats?
- Com viviu/treballeu aquests reptes en la vostra operativa diària?



BLOC 3

Dinàmica de reflexió individual i grupal

REFLEXIÓ INDIVIDUAL I GRUPAL

	FORTALESES	PUNTS DE MILLORA	REPTES A FUTUR
 Què volem identificar?	- Quina tipologia d'accions/mesures desenvolupeu a la vostra empresa per abordar aquestes problemàtiques? - Coneixeu algunes iniciatives que implementin algunes empreses del sector?	- Quines barreres identifiqueu en les vostres empreses a l'hora de treballar els reptes en igualtat de gènere? - Quins recursos/elements estan mancant?	- Quines mesures podria implementar la meua empresa a futur? - Quines aliances o recursos existeixen per poder fer front a aquestes barreres identificades? - Quin rol creieu que pot adoptar el Clúster en aquest sentit?
 Amb quin objectiu?	- Identificar oportunitats per a treballar la igualtat de gènere d'una forma realista i adaptada als recursos actuals de les empreses. - Identificar oportunitats per a treballar per a un sector més igualitari des d'una perspectiva col·lectiva (ex. clústers) i que respongui a les necessitats actuals de les empreses.		
 Des de quin punt de vista?	1 Iniciatives des de l'àmbit empresarial		2 Iniciatives des del treball sectorial
 Alguns exemples...	- Implementació de mesures de conciliació laboral: horari flexible, reduccions de jornada, horari establert de reunions, teletreball, jornada intensiva, etc. - Política de retribució i promoció que respon a uns criteris d'igualtat d'oportunitats. - Etc.		- Col·laboracions amb el món acadèmic per a la captació de talent femení (ex. beques, pràctiques, etc.). - Jornades formatives i de sensibilització per a un sector més igualitari. - Capacitacions de lideratge en femení. - Etc.



Descans 20'

NEXT STEPS DEL PROJECTE

WORKSHOPS

WORKSHOP 1

Igualtat de gènere al sector
Mobility: diagnosi, reptes i
mecanismes de les empreses.

WORKSHOP 2

Igualtat de gènere al sector
Mobility: principals barreres
laborals d'accés de la dona al
sector.

WORKSHOP 3

Visió de les persones usuàries

WORKSHOP 4

Presentació dels resultats

ENTREVISTES

- Realització d'entrevistes a **10 persones expertes dels àmbits empresarial i acadèmic.**

ENQUESTES

Enquesta a **persones responsables de RRHH**
de les empreses del sector.

Enquesta a **persones treballadores** de les
empreses del sector.

ABRIL	1	2	3	4	5
	8	9	10	11	12
	15	16	17	18	19
	22	23	24	25	26
	29	30			

MAIG			1	2	3
	6	7	8	9	10
	13	14	15	16	17
	20	21	22	23	24
	27	28	29	30	31

JUNY	3	4	5	6	7
	10	11	12	13	14
	17	18	19	20	21
	24	25	26	27	28

JULIOL	1	2	3	4	5
	8	9	10	11	12
	15	16	17	18	19
	22	23	24	25	26
	29	30	31		

ENTREGA DE L'INFORME

Per últim, us convidem a compartir i respondre les enquestes del projecte:

Enquesta a persones treballadores



Enquesta a les empreses del sector



Moltes gràcies!

***“Driving positive
impact business”***

R4S.



in-move by Railgroup