

Es constitueix la Fundació TMB, que difondrà el patrimoni històric i els valors del transport públic

Avui s'ha constituït formalment la Fundació TMB, que vetllarà per la conservació i la difusió del patrimoni històric i cultural de la companyia, alhora que treballarà en l'àmbit social, per al foment de la inclusió, l'accessibilitat, la cooperació, la solidaritat i els valors del transport públic com a opció sostenible.

El patronat de la fundació l'integren les tres empreses englobades dins la marca TMB (la de Metro, la de Bus i Projectes i Serveis de Mobilitat, que opera el telefèric de Montjuïc), junt amb la Fundació ECOM i la Fundació ONCE, dues entitats representatives del món de la discapacitat, que en reforcen el perfil social.



Foto de família del patronat de la Fundació TMB, després de firmar l'acta de constitució

La Fundació TMB, com a entitat sense ànim de lucre, pretén assumir un paper destacat en la promoció del transport públic i els valors culturals, ambientals i socials que hi estan associats. Entre les activitats que portarà a terme hi haurà les relacionades amb l'inventari, conservació i protecció dels béns del patrimoni històric i cultural de l'empresa, del qual formen part més de 60 vehicles que han prestat servei a Barcelona des de finals del segle XIX fins a principis del XXI, i que ara passen a ser propietat de la fundació.

A més, la Fundació TMB organitzarà activitats culturals i de formació, cursos, seminaris o congressos; fomentarà la recerca sobre el transport públic col·lectiu, i en especial sobre millores ambientals que s'hi puguin incorporar; editarà publicacions, concedirà beques i farà tota mena d'iniciatives en la línia de promoure un transport públic accessible a tothom en el marc d'una cultura de la mobilitat sostenible.

Barcelona, 22 de juliol de 2010